

EXECUTIVE SUMMARY

BILANCIO D'IMPATTO

TRIENNIO 2023/2025

INTRODUZIONE

Il presente documento consolida i risultati e la visione strategica di EcoMuvi per il triennio 2023-2025. Fondato nel 2013, EcoMuvi rappresenta oggi l'unico Standard Europeo Accreditato (ACCREDIA, 2023) per la certificazione dello sviluppo sostenibile dell'industria audiovisiva. Questo bilancio documenta come la sostenibilità sia stata trasformata da obbligo normativo in una leva strategica di innovazione, competitività e responsabilità culturale.

1. L'Identità: Cosa è EcoMuvi Oggi

Oggi EcoMuvi si propone come una realtà strutturata e multidimensionale:

- **Uno standard internazionale:** Per la certificazione di sviluppo sostenibile per produzioni audiovisive (film, serialità, documentari, animazione, corti, spot, video musicali, pubblicità, eventi audiovisivi), sia di **live action** che di **animazione**.
- **Una metodologia certificabile:** Con audit terzi ed indipendenti da parte di Organismi di Certificazione Accreditati, che consente alle produzioni di ottenere una **Certificazione di Conformità di sostenibilità ambientale, sociale ed economica**; certificazione accreditata **ACCREDIA**, riconosciuta in tutti i paesi dell'Unione Europea.
- **Un servizio operativo completo:** Grazie a **un team di professioniste esperte, le EcoMuvi Manager**, che si integrano nelle squadre di progetto per supportare le produzioni nella pianificazione, implementazione proattiva, gestione e rendicontazione delle pratiche sostenibili perseguibili.
- **Un'organizzazione con oltre 10 anni di esperienza:** Nel settore audiovisivo, collabora quotidianamente con produzioni, associazioni di categoria, streamer, distributori, istituzioni, fornitori e l'intera filiera per una **ristrutturazione competitiva del mercato, ponendo solide basi per una sostenibilità a lungo termine**.

Visione

Rendere la sostenibilità una componente integrale, strategica, trasparente e misurabile dell'industria audiovisiva.

Missione

Accompagnare e certificare la trasformazione ambientale, sociale e di governance delle produzioni audiovisive attraverso un modello accreditato, operativo e scientificamente solido, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Accompagnare nella transizione di sviluppo sostenibile la filiera, le istituzioni e il mondo accademico per garantire un cambiamento solido e duraturo.

Obiettivi

- Consolidare la normazione del settore in materia di sviluppo sostenibile.
- Fornire supporto operativo alle produzioni per creare una sostenibilità strategica, oltre la mera compliance.
- Trasmettere conoscenze e competenze al settore tramite formazione continua.
- Innovare le modalità con cui il settore produce valore: dalle storie narrate, alle abitudini produttive e di promozione.

Dashboard 2023-2025

2013

Prima versione del disciplinare: inizia l'applicazione sul set di un lungometraggio ("prima produzione certificata" con il **Capitale Umano** di Paolo Virzì).

2020

Espansione dello standard: i criteri non sono più soltanto ambientali, ma si ampliano per includere anche aspetti sociali ed economici.

Contemporaneamente, il campo di applicazione si amplia: non più solo lungometraggi, ma anche documentari, corti, pubblicità, video musicali.

2023

Riconoscimento ufficiale: EcoMuvi ottiene l'accreditamento da ACCREDIA, l'Ente nazionale italiano di accreditamento, con validità secondo la norma internazionale ISO/IEC 17020:2012. Questo trasforma il disciplinare in uno **standard tecnico certificabile, riconosciuto a livello nazionale ed europeo**.

2025

+33 indicatori: lo standard EcoMuvi è stato ampliato in modo strutturale, passando da 90 a 123 indicatori (+33 rispetto al 2023).

L'aggiornamento consolida la struttura degli indicatori, **rafforzando l'attendibilità e la premialità** verso pratiche innovative, in particolare nello sviluppo dei progetti, nella post-produzione e nell'animazione.

51 PRODUTTORI

63 SERVIZI INTEGRATI

73 PROGETTI
TRA LIVE ACTION E ANIMAZIONI

978 GIORNI DI PRODUZIONE

2288 PROFESSIONISTI COINVOLTI

6647,55 MINUTI ON SCREEN

€ 20k-20M RANGE BUDGET

2. Il Senso della Sostenibilità per l'Audiovisivo

Sostenibilità non significa “fare meno”, ma “fare meglio”.

Sebbene per alcuni la sostenibilità sia percepita come un limite o una lista di divieti logistici, EcoMuvi sostiene l'opposto: **la crisi climatica rappresenta la più grande opportunità produttiva e narrativa inesplorata del nostro tempo**. Non si tratta di limitarsi a scrivere storie sull'ambiente, ma di usare la lente climatica per innovare e ridurre i costi superflui in fase di produzione, così da reinvestire le risorse dove conta davvero: sullo schermo.

Trasformare la produzione in un processo sostenibile non è solo una questione di compliance, ma **il modo intelligente e lungimirante di operare**. Storicamente è mancato un sistema condiviso di misurazione dell'impatto reale del settore. L'adozione del servizio integrato e dello standard accreditato EcoMuvi colma questo vuoto, garantendo solidi risultati per le imprese, dentro e fuori dal set.



PER LE ISTITUZIONI

EcoMuvi permette alle politiche culturali e ambientali di misurare l'impatto derivato dai progetti finanziati, garantendo tracciabilità e responsabilità d'impresa sulla filiera. Fornisce garanzia di una sostenibilità certificata, che può dare spazio ad una programmazione culturale competitiva e consapevole.



PER LE INDUSTRY

EcoMuvi consente di strutturare la sostenibilità come vantaggio operativo, economico e reputazionale, riducendo costi, efficientando processi e semplificando l'accesso ai fondi. Garantisce competitività alle case di produzione, per prosperare e innovare il settore, in un'epoca di globale complessità.

3. Il Modello EcoMuvi: Integrazione tra Standard e Servizio

Il valore distintivo di EcoMuvi risiede in un modello a due pilastri, progettato per rispondere alle complessità operative del set cinematografico e televisivo:

Lo Standard Accreditato

Istruisce, misura, certifica.

(Licenza Gratuita)

Una norma tecnica che definisce criteri e processi di valutazione su cinque aree chiave: Organizzazione delle Attività, Gestione delle risorse, Recupero e gestione rifiuti, Consumi energetici e Analisi degli impatti. La certificazione di conformità, rilasciata da Organismi di Certificazione della conformità accreditati ACCREDIA, garantisce trasparenza e riconoscimento in tutti i paesi EU.

Il Servizio Integrato

Progetta, Implementa, Rendiconta.

Supporto operativo integrato sul campo, fornito dalle EcoMuvi Manager (EMM). Queste figure professionali si integrano nella troupe gestendo l'intero ciclo di vita del progetto: pianificazione e budgeting in pre-produzione, affiancamento e analisi degli impatti di post-produzione, monitoraggio e formazione sul set, fino alla rendicontazione fino alla rendicontazione finale degli impatti ai fini della certificazione, di rendicontazione pubblica e di rispondenza a policy private di streamer e broadcaster.

4. Governance, Compliance e Validità Internazionale

L'accreditamento ACCREDIA conferisce alla certificazione un valore formale e transnazionale, distinguendola dalle autodichiarazioni. Il sistema è pienamente allineato ai framework europei:

- **Compliance:** Piena regolarizzazione e risposta agli obblighi normativi comunitari (es. CSRD, ESRS).
- **Tassonomia e DNSH:** Rispetto dei criteri "Do No Significant Harm".
- **Anti-Greenwashing:** Garanzia di una comunicazione basata su dati tracciabili e verificati, in linea con la Direttiva ECGT.

ECOMUVI

Standard accreditato – Sistema ispettivo integrato

Misurazione  Verifica di terza parte  Riconoscimento europeo

Organismo di certificazione

FRAMEWORK INTEGRATI IN ECOMUVI

ISO 20121

GRI

DEFRA (GHG factors)

BS 8909

DNSH

ESRS

UNI PdR 99/2021

REQUISITI OPERATIVI DI MERCATO

- Requisiti di fondi regionali e Film Commission
- Obblighi ESG di broadcaster e piattaforme
- Richieste di rendicontazione CSRD
- Comunicazione conforme a ECGT

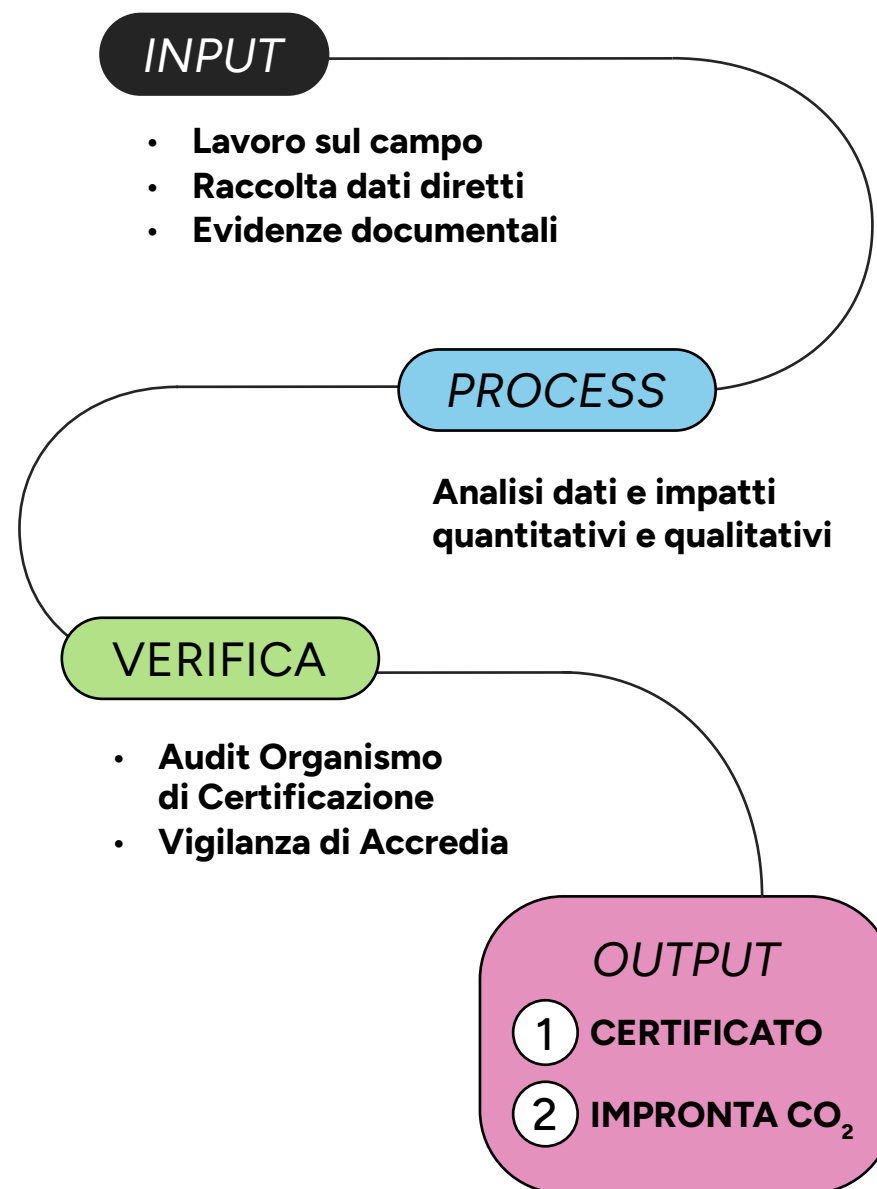
5. L'Evoluzione dello Standard: Il Salto di Maturità del 2025

Nel 2025, lo standard EcoMuvi è stato ampliato in modo strutturale, compiendo un vero e proprio salto di maturità. Da standard accreditato, **EcoMuvi si è trasformato in un sistema evolutivo** capace di recepire le trasformazioni industriali del settore audiovisivo e di anticiparne i bisogni in termini di misurabilità, governance e integrazione lungo tutta la filiera.

I punti salienti di questo aggiornamento includono:

- **Maggiore Adattabilità e Premialità:** La struttura degli indicatori è stata consolidata per rafforzare l'adattabilità e la premialità verso pratiche innovative, con un focus particolare sulle fasi di sviluppo dei progetti, sulla post-produzione e sulle produzioni di animazione.
- **Ampliamento degli Indicatori:** Il quadro di misurazione è passato da 90 a 123 indicatori (+33 rispetto al 2023), permettendo un'analisi ancora più granulare.

IL SISTEMA ECOMUVI:



6. Performance Ambientale (Triennio 2023–2025)

Le produzioni certificate EcoMuvi hanno dimostrato una progressiva capacità di prevenzione e gestione delle aree critiche, come evidenziato dai dati aggregati di seguito.

6.1 Emissioni GHG e Monitoraggio

L'elaborazione delle emissioni si basa su dati primari verificati (rif. Defra). Il miglioramento del punteggio PEF medio segnala una crescita qualitativa costante.

70,2

**EMISSIONE
MEDIA**

NEL TRIENNIO

tCO₂eq/progetto

> 10

**EMISSIONI
EVITATE**

PICCO

tCO₂eq/progetto

6.2 Energia ed Elettificazione

L'accesso alla rete nazionale e l'uso di tecnologie LED sono diventati pilastri strutturali per i set:

- **Allacci alla rete:** 86 attivazioni totali con un costo medio di soli € 120 per allaccio, per un totale di 102.026,58 kWh sottratti ai generatori diesel.
- **Illuminotecnica LED:** 2.376 articoli censiti. La media di utilizzo nei lungometraggi è stabile al 63,46%, con picchi fino all'87,93% per singolo progetto.
- **Generatori Ibridi ed Elettrici:** L'adozione di accumulatori elettrici e gruppi ibridi ha generato risparmi economici fino a € 10.000 in casi di eccellenza operativa.

102.026 kWh

SOTTRATTI

AI GENERATORI DIESEL

€ 10.000

RISPARMIATI

CON GENERATORI IBRIDI E ELETTRICI

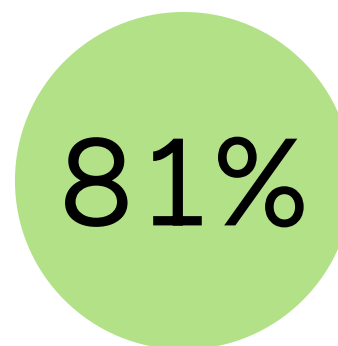
6.3 Economia Circolare nei Reparti Artistici

La gestione di scenografia, costumi e trucco si è spostata verso modelli di riuso e noleggio:

- **Spesa Sostenibile:** Quota media del budget dei reparti di scenografia e costumi tra il 48,84% (2023) e il 59,41% (2024), con punte di spesa in materiali sostenibili fino a € 855.219,00 per progetto.
- **Legname Certificato:** Picco di impiego di legno PEFC/FSC all'81,33% (media 15,41%), con ampi margini di miglioramento nella tracciabilità della filiera.

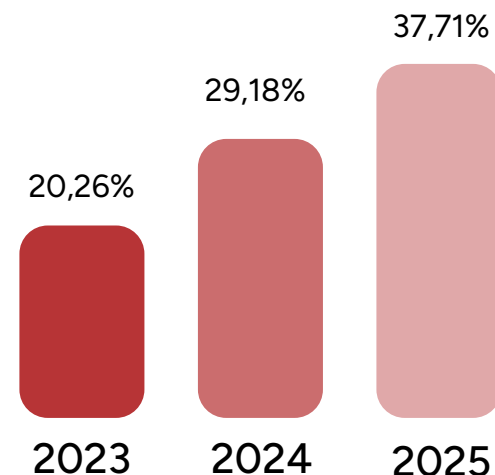
6.4 Mobilità, Rifiuti e Biodiversità

- **Flotta Mezzi:** La percentuale di mezzi Euro 6+ è cresciuta dal 20,26% al 37,71%.
- **Mobilità Ferroviaria:** 2.500.445 km percorsi in treno dalle troupe certificate.
- **Plastica Evitata:** Grazie a soluzioni alternative, sono state evitate 1.440.176 bottigliette monouso (40.004 litri erogati).
- **Tutela Biodiversità:** € 658.663,00 investiti in location a valore ambientale, con interventi preventivi di salvaguardia della flora e fauna.



LEGNO
PEFC/FSC

PICCO D'IMPIEGO



L'AUMENTO DI MEZZI EURO 6 E SUPERIORI

 =  x 48.000

Ogni litro erogato ha evitato l'uso di 2 bottigliette da 0,5lt. Per trasportarle tutte, sarebbero serviti 30 bilici stradali.



7. Performance Sociale

La sostenibilità audiovisiva produce valore sociale quando affrontata come processo organizzativo strutturato.

7.1 Persone, Competenze e Inclusione

- **Formazione e Sensibilizzazione:** 2.288 professionisti coinvolti lungo 4.960 giorni di riprese e 1.442 settimane di post-produzione.
- **Inclusione e Junior:** Lo standard funge da leva premiale per l'inserimento di figure junior e la collaborazione con il terzo settore.
- **Upskilling della Filiera:** I fornitori tecnici sono stimolati verso un aggiornamento progressivo dei servizi e della trasparenza documentale.

7.2 Restituzione Territoriale e Legacy

- **Recupero Alimentare:** 8.089 pasti salvati e donati attraverso procedure di sicurezza e tracciabilità.
- **Investimenti Sociali:** Interventi superiori a € 10.000 per singolo progetto in casi virtuosi, inclusi ripristini di aree degradate nelle periferie di Napoli, Roma e Bologna, e installazioni in parchi pubblici a Palermo.
- **Aree Protette:** Pratiche di comportamento responsabile in ecosistemi fragili (es. parchi nazionali), garantendo tutela, ripristino e miglie degli spazi naturali.

8. Performance Economica: La Sostenibilità come Efficienza

L'adozione di EcoMuvi trasforma la sostenibilità in un asset strategico, eliminando inefficienze e sprechi.

- **Pianificazione Preventiva:** L'adozione anticipata in pre-produzione massimizza l'accesso a bandi e premialità, riducendo al contempo i costi di logistica e smaltimento.
- **Cost Saving:** Il noleggio, il riuso degli asset fisici/digitali e l'allaccio elettrico riducono sensibilmente il fabbisogno di acquisti ex novo e dipendenza dal carburante.
- **Competitività:** La richiesta di standard elevati rende le case di produzione più credibili verso broadcaster, investitori internazionali e istituzioni finanziatrici.



2.288

PROFESSIONISTI
COINVOLTI



8.089

PASTI SALVATI
E DONATI



> €10.000

INVESTITI IN
SPAZI VERDI

EcoMuvi abilita l'ecosistema audiovisivo attraverso la sostenibilità

GLI STAKEHOLDER

PRODUZIONI

ISTITUZIONI
FONDI

FORNITORI
FILIERA

STREAMER
BROADCASTER

PUBBLICO

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Allacci elettrici diretti

Ottimizzazione energetica sul set

Efficientamento LED

Abbattimento dei consumi fluidi

1.440.176

Bottigliette evitate

Pari a 40.004 litri d'acqua erogati

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

2.288 Professionisti

Coinvolti e formati sullo standard

8.089 Pasti donati

Impatto solidale e zero spreco alimentare

Legacy territoriale

Valore culturale e sociale alle comunità

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Cost Saving

Abbattimento degli sprechi

Riduzione sprechi

Efficienza nell'uso delle risorse

Competitività per Fondi / Broadcaster

Requisito d'accesso a capitali e finanza

9. L'Impatto Culturale: Advocacy, Ricerca e Comunicazione

EcoMuvi si configura come un'infrastruttura culturale e tecnica che trascende la sola certificazione, **operando attivamente nello sviluppo industriale e nell'advocacy globale.**

1. Mercati, Festival e Tavoli di lavoro

Attraverso una presenza costante nei principali mercati internazionali (es. Cannes, Berlinale, Venezia) e la partecipazione a tavoli di lavoro e di innovazione di rilievo (UNFCCC, Eurimages, EBU, Osservatorio David di Donatello), l'organizzazione contribuisce a **definire nuovi paradigmi di produzione sostenibile.**

2. Ricerca, Università e Istituzioni Nazionali

Questo impegno si traduce in una solida attività di **Ricerca e Sviluppo**, in collaborazione con prestigiosi atenei europei (Alma Mater, Cambridge, Warwick), e in un investimento strutturato nella formazione delle maestranze e della filiera.

Fondamentale è l'approccio alla comunicazione, intesa come strumento di alfabetizzazione e trasparenza: **EcoMuvi promuove una narrazione basata esclusivamente su dati verificati e risultati certificati** (es. tramite press kit dedicati), contrastando attivamente il greenwashing e consolidando la fiducia di istituzioni e stakeholder.

1



2



10. Visione Strategica 2026-2028

EcoMuvi guarda al prossimo triennio come a una fase di consolidamento, espansione e integrazione sistemica, mantenendo invariati i principi di rigore tecnico e indipendenza.

10.1 Sviluppo normativo nazionale (UNI) per le produzioni audiovisive

EcoMuvi sta lavorando all'apertura di un tavolo tecnico UNI per la definizione di una Prassi di Riferimento UNI PdR, basata sull'esperienza applicativa maturata dal 2013 ad oggi. L'obiettivo è contribuire alla **costruzione di un riferimento normativo nazionale unico e condiviso per la certificazione dello sviluppo sostenibile nelle produzioni audiovisive**, rafforzando il dialogo tra standard accreditati e sistema di normazione e finanziamento nazionale.

10.2 Credito, finanza e strumenti di premialità

EcoMuvi ha aperto un dialogo, destinato a maturare con il prossimo triennio, con gli istituti di credito maggiormente attivi nell'ambito cinematografico affinché la certificazione accreditata possa essere riconosciuta come criterio di valutazione premiale nell'accesso o agevolazione al credito per le produzioni audiovisive. **L'integrazione tra certificazione e strumenti finanziari rappresenta un passaggio strategico per trasformare la sostenibilità da costo percepito a leva di accesso facilitato al capitale.**

10.3 ASPA - Association of Sustainability Professionals in Audiovisual industries

Tra gli sviluppi strategici più rilevanti si colloca **la nascita di ASPA (Association of Sustainability Professionals in Audiovisual industries), una nuova associazione di categoria** in fase di costituzione, che si propone come la prima realtà internazionale a rappresentare e riunire tutti i professionisti di sostenibilità per l'industria audiovisiva (sustainability managers, coordinators, supervisors). ASPA nasce con l'obiettivo di creare un **interlocutore qualificato nei processi di policy-making e uno spazio stabile di confronto tra industria, istituzioni e soggetti tecnici**, promuovendo la professionalizzazione del ruolo professionale all'interno della filiera audiovisiva. **Per ASPA, EcoMuvi ha fatto da capofila di progetto**, mettendo a disposizione competenze, metodologia e dati nonché aggregando professionisti da tutta Europa e dal mondo, per la fondazione e successivo sviluppo dell'associazione.

10.4 Nuovi settori creativi certificabili

Nel prossimo triennio, EcoMuvi prevede **l'estensione del modello a nuovi ambiti, adattando il metodo a settori contigui** e mantenendo coerenza metodologica e accreditamento:

- Eventi culturali e audiovisivi
- Format digitali e interattivi
- Gaming e produzioni ibride

ROADMAP STRATEGICA 2026-2028

1 NORMAZIONE

Focus:

Sviluppo e consolidamento delle prassi con UNI.

2 FINANZA

Focus:

Integrazione dello standard nei sistemi di credito e finanza agevolata per l'audiovisivo.

3 PROFESSIONE

Focus:

Sinergia con ASPA e consolidamento della figura dell'EcoMuvi Manager.

4 NUOVI MERCATI CREATIVI

Focus:

Espansione del modello di certificazione verso nuovi settori dell'industria culturale.

IL NETWORK ECOMUVI: ALCUNI ESEMPI

Fremantle

AMAZON MGM STUDIOS

Gaumont



LUCKY RED

PICOMEDIA

CAMALEO

tempesta

Lōtus
PRODUCTION

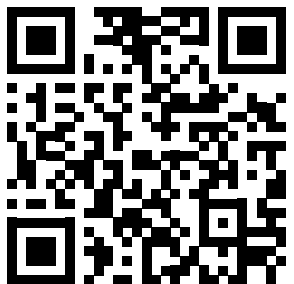
BIBI
FILM

The
Apartment
PICTURES

Filmmaster
PRODUCTIONS



CONTATTI E LINK UTILI



VAI ALLO
STANDARD
ECOMUVI



VAI AL TESTO
DEL BILANCIO
COMPLETO